

BERYL KOLTZ

JE ME VOIS
COMME UN
CHAMP OÙ
JE SÈME LES
GRAINES

Désirs

LUXEMBOURG.TENDANCES.CULTURE

AUTOMNE 2011



BIJOUX CHAUDS

La collection hiver 2012 des «miniatures couture» d'Anne-Marie Herckes vient d'être présentée au salon The Box à Paris. Broches, pendentifs, bracelets et porte-clés se déclinent en camaïeux de gris et marron avec du vison et du lapin (vintage, bien sûr). La thématique chaleureuse autour du corbeau et du renard donne envie de voir les premiers flocons.

En vente chez Muse by... et à la Mudam Boutique
www.anne-marieherckes.com

MUDAM DESIGN CORNER

Chaque trimestre, la Mudam Boutique présente de nouvelles créations de jeunes designers. Le coup de cœur du moment est le travail de l'Allemande Sarah Böttger qui présente une desserte (*Bol*) et une lampe (*Pas de deux*). Son approche du design se base sur les expériences quotidiennes et les habitudes de gens qui laissent leurs marques sur ses créations. Elle ne s'arrête pas aux modes divertissantes, mais ambitionne de développer des objets fonctionnels susceptibles de vous accompagner sur le long terme. Afin d'obtenir une identité et un rendu uniques, chaque détail doit être pensé minutieusement, sans que cet effort ne soit apparent dans le produit final. Elle préfère que ses créations paraissent simples à utiliser tout en racontant une histoire.

À la Mudam Boutique



VITRINES

Les boutiques Smets connaissent actuellement une cure de jeunesse grâce à l'arrivée de Gabriel Vazquez qui a pris en main la direction artistique de l'ensemble des points de vente. Il en résulte une nouvelle façon, très réussie, de présenter les produits, notamment en vitrine: introduction de vidéos, d'installations, d'interventions éphémères... Un grand vent d'air frais qui fait du bien, quand on observe tout le travail qui reste encore à faire à certains commerçants pour présenter des vitrines dignes de ce nom!
www.smets.lu



NOUVELLE VAGUE

Extrabold a profité des congés d'été pour revoir l'organisation de son magasin. Le départ de Sumo et l'arrivée de Caroline dans l'équipe ont insufflé une nouvelle orientation au shop: la galerie laisse la place à un *corner* dédié aux vêtements et accessoires vintage présentés dans une décoration tendrement vieillotte. La partie librairie est recentrée sur le *street art*, ce qui laisse de la place pour une plus large sélection de jeans (Cheap Monday, Nudie Jeans, Dr Denim). L'avant du magasin est occupé par les vêtements à logo (Adidas, Nike, Wesc) et les sneakers, alors que le fond sera dédié aux collections plus habillées pour hommes et femmes avec beaucoup de marques scandinaves (Modström, Rules by Mary, One Teaspoon, Vagabonde).

24, avenue de la Liberté, Luxembourg (Gare)
www.extrabold.eu