

form

The Making of Design

form 230, Januar/Februar 2010

Deutsch/English, www.form.de, Cover: Florian Böhm

Deutschland 16,50 EUR,

Belgien 19 EUR, Österreich 17,50 EUR,

Schweiz 32 CHF, Spanien 20,50 EUR



Ausstellungen inszenieren

Excellent Exhibitions

74 Braun: Oliver Grabes im Interview
Speaking About Braun's Future

28 Mike Meiré zum Relaunch der NZZ
NZZ: The Re-Design of a Legend

68 Filigran: Generative Gestaltung
Step by Step: Generating Graphics

Designer-Sushi

Dass man in Sushi-Boxen nicht nur japanische Fisch-Leckereien präsentieren kann, beweist die Gruppe „mmmh!“. Die Designerin Ruth Maria Sahner und die Innenarchitekten Michael Antons und Torsten Klocke füllen die Plastikschrälchen mit Alltagsgegenständen, die sie ihrem bekannten Kontext entreißen – da trifft die Schlauchschelle auf das Plastikkrokodil, die Schokozigarette auf die Rakubrosche und der alte Heißgerätestecker auf das Licht der Öffentlichkeit. Was das soll? Gedacht ist das Designer-Sushi als kleine Anregung für gestresste Gestalter, die unter Kreativitätsverlust oder der Angst vor dem weißen Zeichenblatt leiden. Denn zwangsläufig macht man sich beim Anblick des Sammelsturiums ans Enträtseln: Was ist das eigentlich? Woher kommt es? Und wie passt alles zusammen? Schon ist die Denkblockade genüsslich gelöst. Verkauft werden die Sushi-Boxen nach Gewicht. JS

Instant inspiration. The group “mmmh!” has proven that you can present more than Japanese fish delicacies in sushi boxes. The designer Ruth Maria Sahner and interior designers Michael Antons and Torsten Klocke fill the plastic boxes with everyday items that they remove from their familiar context. For instance, the hose clamp encounters a plastic crocodile, the chocolate cigarette meets a raku brooch and the old grounded plugs the light of publicity. What is it all about? The designer sushi is intended to act as inspiration for stressed designers lacking creative ideas or afraid of a blank sheet of paper. After all, on seeing the conglomeration you automatically begin to puzzle what the objects might be. Where is it from? And how does it all fit together? Before you know it the creative ideas are flowing again. And you had fun. The sushi boxes are sold according to weight. JS

www.designer-sushi.de



Vorsicht Glas!

Eins durch acht gibt sechs! Sarah Böttger hat nicht viel für Arithmetik übrig, sie setzt mehr auf kombinatorische Fähigkeiten. Für ihre Diplomarbeit im Bereich Produktgestaltung an der HfG Offenbach hat sie die sechsteilige Glasserie Juuri entworfen. Die Komponenten entstehen alle aus der gleichen, schlicht gehaltenen Grundform, erst durch acht verschieden gesetzte Schnitte werden sie zu unterschiedlichen Gefäßen. Durch einen Ring aus flexiblem Kunststoff lassen sie sich beliebig verbinden und bei Bedarf mit Kunststoffdeckeln verschließen. PS

Morphology. One divided by eight equals six! Sarah Böttger is not a great fan of arithmetic, she relies more on combining skills. For her dissertation in product design at HfG Offenbach she crafted the six-piece glass series Juuri. The components all derive from the same, simple basic shape, and it is only through the eight differently placed cuts that they become different vessels. Using a flexible plastic ring it is possible to combine them. They can be fitted with plastic lids. PS

www.sarahboettger.com

